

# Tarif Firmen CyberSchutz

(Ein Produkt der Zurich Insurance plc)

Cyber-Versicherungen sind in Deutschland noch ein junges Geschäftsfeld. Ein Marktstandard für geeigneten Versicherungsschutz hat sich noch nicht herauskristallisiert.

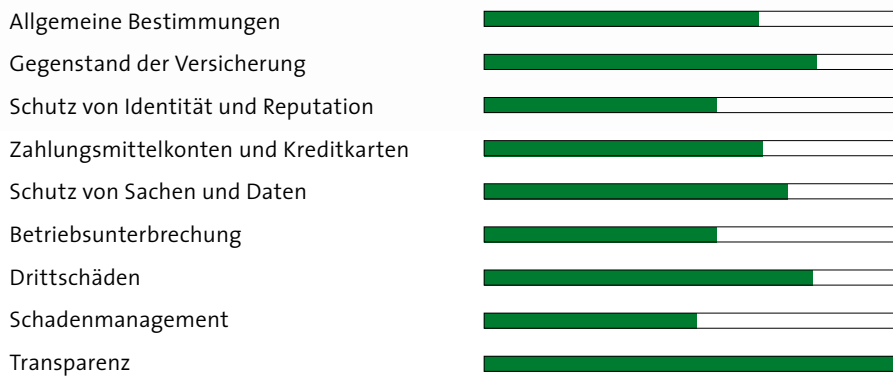
In der Konsequenz sind die Tarifstrukturen und Versicherungsbedingungen am Markt sehr unterschiedlich. Hinzu kommt, dass in den Prospekt- und Angebotsunterlagen häufig Cyber-typische Schlagwörter wie „Fake President“ bzw. „CEO-Fraud“ zu finden sind, die einen vermeintlich umfangreichen Versicherungsschutz suggerieren, die aber einer Überprüfung der zugrunde liegenden Versicherungsbedingungen häufig nicht Stand halten können. Für Kunden und Vermittler ist es somit schwierig, den Leistungsumfang und die Qualität eines Cyber-Versicherungstarifes sachgerecht einzuschätzen.

Aufgrund der großen Heterogenität der Bedingungen und der Intransparenz des tatsächlichen Deckungsumfangs hat Assekurata eine spezielle Tarifanalyse für Cyber-Angebote in der Gewerbeversicherung entwickelt. Hierbei wird jeder Tarif systematisch anhand seiner versicherungstechnischen Leistungsmerkmale untersucht.

Die Bewertungsanforderungen orientieren sich an der Praxis und wurden anhand von Marktanalysen zu tatsächlichen Bedrohungspotenzialen und Schadenfällen abgeleitet.

WEITERE INFORMATIONEN ZUM VERFAHREN ERHALTEN SIE UNTER: [WWW.ASSEKURATA-RATING.DE/TARIFANALYSEN/#METHODIK](http://WWW.ASSEKURATA-RATING.DE/TARIFANALYSEN/#METHODIK)

## Leistungsbereiche



---

Gesamturteil: **gut (2,5)**

67 %

---