

Pressemitteilung

Hannoversche Lebensversicherung AG erneut mit exzellentem Assekurata-Rating

Köln, den 16. Juni 2014 – Die Hannoversche Lebensversicherung AG (Hannoversche Leben) erreicht 2014 das dritte Mal in Folge die Bestnote exzellent (A++) im Assekurata-Unternehmensrating. Dabei bestätigt das Unternehmen in allen Teilqualitäten seine Vorjahresurteile.

*Sicherheitsmittelausstattung
weiterhin auf hohem Niveau*

Die Hannoversche Leben hat in den vergangenen Jahren ihre Sicherheitsmittelausstattung konsequent ausgebaut. Gemessen an den Kundenguthaben lag diese 2012 bei 9,98 %. (Markt 7,96 %). 2013 sinkt sie leicht auf 9,79 %. Aufgrund des im Schwerpunkt betriebenen Risikolebensversicherungsgeschäftes zeichnet sich das Unternehmen durch eine geringe Risikoneigung in der Versicherungstechnik aus. Darüber hinaus verfügt die Hannoversche Leben über ein fortschrittliches Risikomanagementsystem, was das insgesamt **exzellente** Urteil in der **Sicherheit** unterstreicht.



Auch in einem schwierigen Marktumfeld kann die Hannoversche Leben das hohe Rohüberschussniveau halten. Gemessen am Umsatz fiel dieser 2012 mit 19,73 % marktüberdurchschnittlich (11,36 %) aus. 2013 liegt der Wert bei 19,62 %. Beim Gesamterfolg profitiert das Unternehmen insbesondere von seinen nachhaltig sehr hohen Risiko- und Kostengewinnen, die den Rohüberschuss mittlerweile zu 90 % bestimmen und somit hauptverantwortlich für die **sehr gute Erfolgslage** sind.

*Überdurchschnittlich gute
Erfolgslage*

Mit 95 % beteiligte die Hannoversche Leben 2012 ihre Kunden deutlich stärker am Gesamterfolg als der Markt (87,27 %). Ebenso konnte sich das Unternehmen beim ausgeschütteten Rohüberschuss positiv vom Markt absetzen. Gemessen an den Kundenguthaben übertraf die Han-

*Überdurchschnittliche ga-
rantierte Beitragsrendite*

oversche Leben 2012 ihre Kunden deutlich stärker am Gesamterfolg als der Markt (87,27 %). Ebenso konnte sich das Unternehmen beim ausgeschütteten Rohüberschuss positiv vom Markt absetzen. Gemessen an den Kundenguthaben übertraf die Han-

noversche Leben hier 2012 mit 2,81 % das Marktniveau (1,47 %) deutlich. 2013 liegt der Wert mit 2,82 % auf Vorjahresniveau. Die Hannoversche Leben hat die Deklaration der laufenden Verzinsung 2014 um 30 Basispunkte auf 3,25 % gesenkt. Bei der Deklaration der Überschüsse für das kapitalbildende Geschäft liegt das Unternehmen mit einer Gesamtverzinsung inklusive endfälliger Überschüsse von 4,02 % auf Marktniveau (Markt: 4,04 %). Allerdings steht dieser ein komfortables Stabilisierungspotenzial aus der Rückstellung für Beitragsrückerstattung (RfB) gegenüber. Dieses lag 2012 bei 196,73 % (Markt 174,04 %). 2013 sinkt es auf 189,38 %. Insgesamt zeichnet sich die Hannoversche Leben durch eine **sehr gute Gewinnbeteiligung** aus.

Hohe telefonische Erreichbarkeit

In der Kundenorientierung überzeugt die Hannoversche Leben besonders in der Kommunikation mit den Kunden, die in erster Linie telefonisch erfolgt. Mit einer durchschnittlichen Erreichbarkeitsquote von 93 % zeigt sich das Unternehmen besonders serviceorientiert. Neben Servicenummern, die zu Standard-Festnetz-Preisen zu erreichen sind, bietet die Gesellschaft auch einen Rückruf-Service an. Zusammen mit dem weit überdurchschnittlichen Kundenbefragungsergebnis bewertet Assekurata die **Kundenorientierung** der Hannoversche Leben mit **exzellent**.

Eine der niedrigsten Stornoquoten marktweit

Die Hannoversche Leben steigert 2013 ihre Beitragseinnahmen um 4,88 %, während der Markt nach Angaben des Gesamtverbands der deutschen Versicherungswirtschaft ein Bestandswachstum von circa 4,00 % erzielt. Besonders deutlich zeigt sich die Wachstumsstärke der Hannoversche Leben gemessen an den Versicherungssummen. Mit einer Zuwachsrate von 7,26 % übertraf das Unternehmen 2012 deutlich das Marktniveau (3,03 %). 2013 erzielt die Gesellschaft hier einen Zuwachs von 6,91 %. Ein weiteres Indiz für die **exzellente Wachstums-lage** der Hannoversche Leben ist die Stornoquote, welche 2012 mit 1,84 % marktweit am niedrigsten war, 2013 steigt sie geringfügig auf 1,99 % an.

Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH führt ausschließlich Rating-Verfahren durch, bei denen die Vertreter der geratenen Einheit der Agentur einen schriftlichen Auftrag zur Erstellung des Ratings gegeben haben (beauftragte Ratings).

Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden

Das interne, interaktive Unternehmensrating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 800 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata.de veröffentlicht.

Kontakt

Russel Kemwa
Pressesprecher
Tel.: 0221 27221-38
Fax: 0221 27221-77
E-Mail: russel.kemwa@assekurata.de
Internet: www.assekurata.de

Wolfgang Spyth
Leitender Analyst
Tel.: 0221 27221-36
Fax: 0221 27221-77
E-Mail: wolfgang.spyth@assekurata.de
Internet: www.assekurata.de

Dieses Rating spiegelt die Meinung und die Bewertung der ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH wider. Sofern Einschätzungen zur zukünftigen Entwicklung abgegeben werden, basieren diese auf unserer heutigen Beurteilung der aktuellen Unternehmens- und Marktsituation. Diese können sich jederzeit verändern. Daher ist die Ratingaussage unverbindlich und begrenzt verlässlich.